

COMMUNIQUÉ

POUR S'EXPOSER ; LES ARTISTES PASSENT AU VIRTUEL !

L'Art a toujours été visionnaire. Ses acteurs ne sont pas en reste et anticipent de nouveaux comportements; échos d'un avenir assoiffé de souplesse et de mobilité. Avec acuité, ils considèrent une nouvelle façon d'exister en intégrant les solutions virtuelles. Bienvenue dans des galeries d'un nouveau genre, comme si vous y étiez...

Quand une galerie d'art fait tomber les murs pour gagner en souplesse

Un nouveau type de galeries d'art émerge avec des solutions inédites qui s'adaptent à nos propres comportements. Les moyens digitaux amorcent l'immersion du visiteur en innovant avec une nouvelle prise de contact, qui se joue des murs et de la proximité géographique. La visite virtuelle contribue à prévisualiser les œuvres et à servir la première approche de la démarche artistique de l'artiste.

...et vous laissez le contrôle du temps !

Confortable, la navigation virtuelle se poursuit librement, à son rythme, pour revoir un détail, circuler à son envie dans l'espace d'exposition recréé. La modélisation 3D des espaces et des œuvres d'artistes (360°) les rendent sensibles en maintenant l'illusion du «sur place». Les dimensions des œuvres sont scrupuleusement respectées dans les rapports d'échelle ainsi que leurs volumes. Les zoom intégrés favorisent la perception des détails inhérents à chaque travail plastique. L'exigence technique est essentielle pour répondre au talent de l'artiste. La qualité visuelle de l'immersion plastique participe à la prise de décision à distance. Des artistes ont compris les avantages des outils virtuels et n'hésitent pas à s'en rapprocher.



Un nouveau monde émerge qui redéfinit approche et codes relationnels.

Quelque soit l'activité, production comme vente ou service, la plupart des professionnels utilisent ou du moins observent les outils de projection et de modélisation 3D, pour décliner à l'infini, dimensions physiques d'un lieu ou caractéristiques d'un objet.

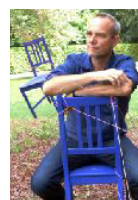
Le département artistique (Fraktal Gallery) d'une agence de création - se consacre entièrement à la promotion des artistes plasticiens et les implique dans ces mondes qui se répondent pour une réponse combinée ; physique et virtuelle. S'il est bien connu que les flux ne font pas les ventes, encore faut-il les amorcer et surtout relayer d'un existant qui ne demande qu'à être vu.

Accompagner les artistes selon des missions variées (interview, accrochages, organisation d'événements artistiques, catalogues, WebApp ou sites dédiés) en appellent une autre ; l'évidence virtuelle. Elle répond à un idéal : rendre l'art accessible et d'abord visible, partout, en permanence, avec une galerie qui ne fait pas écran à l'artiste mais l'aide à atteindre une cible désormais mondiale...

Où la présence de l'artiste, devient évidente...

En cassant les codes habituels, les solutions virtuelles présentent les artistes d'une manière inédite mais continue. L'artiste est impliqué, garant de ses travaux et de leur existence. La galerie virtuelle peut servir de relais pour développer une relation empathique et de confiance avec le visiteur. L'art impose une rencontre, elle ne doit pas être ignorée. L'évidence virtuelle est à lire également comme l'amorce d'un contact...

L'artiste plasticien DEC, présente ses œuvres à la Petite Galerie et de manière virtuelle pour une visibilité optimisée...



fraktal-gallery.com/en-aparte-by-dec.html

Votre prochain coup de cœur pourrait bien être d'abord virtuel avant de s'accrocher au mur pour de bon, dans votre salon, après avoir échangé avec l'artiste, peut-être ou peut-être pas... Après tout, c'est vous qui décidez !